



# Politique environnementale

## Orange France

Dans un contexte d'augmentation rapide des usages data et de développement des objets connectés, nous avons pris l'engagement fort, en cohérence avec notre plan stratégique Essentiels2020, de diminuer notre empreinte environnementale et de faire du numérique un levier essentiel de la transition écologique.

Je suis intimement convaincue que notre secteur, grâce à ses innovations, peut contribuer à une croissance responsable respectueuse de son environnement. Orange France est non seulement le premier opérateur télécom français mais depuis 2016, c'est aussi l'une des plus grandes entreprises du pays à détenir la certification ISO 14001 sur la totalité de ses activités en métropole.

Portée par la Directrice de la Communication et de la RSE Orange France, et avec la contribution de l'ensemble des membres du Codir, cette réussite témoigne à la fois :

- de notre capacité à maîtriser et à limiter les impacts environnementaux des activités, produits et services, qu'ils soient assurés par nos collaborateurs ou par nos prestataires,
- de notre engagement à poursuivre nos actions en conformité avec les attentes des parties intéressées (clients, collaborateurs, prestataires, société civile...).

Nous voulons aller encore plus loin pour :

- Améliorer nos performances environnementales en maintenant notre certification ISO 14001 globale sur le Management de l'Environnement et notre certification ISO 50001 sur le Management de l'Energie de nos réseaux et systèmes d'information

Nous souhaitons diminuer les émissions de CO<sub>2</sub> par usage tout en maintenant la qualité et l'innovation des services offerts à des clients toujours plus connectés. Nous devons également poursuivre l'amélioration de nos performances énergétiques de nos bâtiments et de nos réseaux grâce, entre autres initiatives, au développement de nouveaux data centers «écoco-responsables», moins gourmands en énergie, et l'intégration d'énergies renouvelables dans notre mix énergétique.

- Limiter l'impact de nos consommations en ressources naturelles

Nous avons pour objectif de réduire notre consommation de papier et de carburant, de veiller à privilégier les modes de déplacements responsables, et de favoriser autant que possible l'emploi de matière recyclée.

- Prévenir les risques de pollution, protéger l'environnement et la biodiversité

Pour maîtriser les risques environnementaux, nous nous assurons de notre conformité à l'ensemble des obligations réglementaires et aux autres exigences identifiées. Nous contribuons également à la protection de l'environnement par des projets concrets tels que la mise à disposition du CREA (Centre de Recherches sur les Écosystèmes d'Altitude) de nos antennes relais proches du Mont-Blanc pour recueillir des données climatiques.

- Favoriser l'intégration des principes de l'économie circulaire dans nos processus

Nous voulons prendre en compte l'environnement à chaque étape du cycle de vie de nos produits : écoconception, achats responsables, réemploi et recyclage des équipements et des téléphones mobiles....

Notre engagement en matière de politique environnementale ne faiblit pas. La performance de notre entreprise est indissociable des engagements que nous prenons pour le respect de l'environnement et qui sont déclinés dans nos objectifs 2019. J'ai confiance en vous tous et en la mobilisation de chacun pour contribuer à cet enjeu clé pour notre entreprise.